

Allgemeine Teilnahmebedingungen für Social Media Gewinnspiele

Der Veranstalter des jeweiligen Gewinnspiels ist die Agentur Sprachkultur GmbH, Zeißstraße 13, 30519 Hannover. Der Veranstalter behält sich vor, das nachfolgend beschriebene Gewinnspiel ganz oder in Teilen abubrechen oder zu verlängern, ohne dass sich daraus Ansprüche auf Haftung bzw. Schadensersatz ableiten lassen. Dies gilt insbesondere, wenn das Gewinnspiel aus irgendwelchen Gründen nicht ordnungsgemäß durchgeführt werden kann, so etwa bei höherer Gewalt, Fehlern der Soft- und/oder Hardware und/oder aus sonstigen technischen und/oder rechtlichen Gründen, welche die Verwaltung, die Sicherheit, die Integrität und/oder die reguläre und die ordnungsgemäße Durchführung und Gewinnausschüttung beeinflussen. Der Veranstalter ist berechtigt, einzelne Gewinnspielteilnehmer auszuschließen, falls berechtigte Gründe vorliegen, zum Beispiel bei Verstoß gegen die Teilnahmebedingungen, bei der Angabe falscher bzw. nicht wahrheitsgemäßer Daten oder bei Manipulation bzw. versuchter Manipulation; in diesem Fall können Gewinne nachträglich aberkannt oder zurückgefordert werden. Aus dem Ausschluss entstehen keinerlei Ansprüche gegenüber dem Veranstalter des Gewinnspiels.

§1 Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen, die zum Zeitpunkt ihrer Teilnahme das 18. Lebensjahr vollendet haben, von einem in Deutschland gelegenen Standort aus teilnehmen und ihren ständigen Wohnsitz bzw. Aufenthalt in Deutschland haben. Ausgeschlossen von der Teilnahme sind Mitarbeiter, Dienstleister und Kooperationspartner des Veranstalters und der Preissponsoren, deren Angehörige zweiten Grades sowie deren Lebenspartner in eheähnlicher Gemeinschaft.

§2 Das Gewinnspiel

Die Teilnahme am Gewinnspiel ist kostenlos. Der Teilnahmezeitraum ist dem Gewinnspiel-Text zu entnehmen. Die Teilnahme erfolgt ausschließlich durch Erfüllung der im Social Media Beiträge genannten Gewinnspielanforderungen. Der Gewinn ist dem jeweiligen Gewinnspielbeitrag zu entnehmen. Im Anschluss des Gewinnspiels wird der/die Gewinner/-in zu dem, im Gewinnspielbeitrag angegebenen Zeitpunkt, benachrichtigt und/oder öffentlich bekannt gegeben.

§3 Abwicklung & Gewinnabholung

Der/die Gewinner/-in wird am Ende des Gewinnspiels per E-Mail, per Kommentar unter dem jeweiligen Beitrag, per Facebook-Messenger oder Instagram Direktnachricht benachrichtigt. Der Gewinn muss innerhalb des, per Benachrichtigung kommunizierten, Abholzeitraumes während der Öffnungszeiten beim Veranstalter abgeholt werden. Danach verfällt der Gewinnanspruch. Der Gewinn kann nicht verschickt werden.

Der/die Gewinner/-in muss sich mit einem Personalausweis identifizieren. Nur wenn der Name des Gewinners mit dem Namen auf dem Personalausweis übereinstimmt, wird der Gewinn übergeben. Die Ausstellung einer Vollmacht, damit eine andere Person den Gewinn abholen kann, ist ebenfalls möglich. Sollte der Gewinn nicht in der genannten Frist abgeholt werden, verfällt der Anspruch. Eine Barauszahlung des Gewinns ist in keinem Falle möglich. Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten werden.

Der Veranstalter erstattet ausdrücklich etwaig entstehenden Aufwand zur Teilnahme am Gewinnspiel sowie zur Ausführung der Gewinnübergaben NICHT. Dies gilt z.B. für Fahrtkosten, Übernachtungen, Spesen oder Telekommunikationskosten. Beschwerden, die sich auf die Durchführung des Gewinnspiels beziehen, sind unter Angabe des Gewinnspiels innerhalb von 14 Tagen nach Bekanntwerden des Grundes schriftlich an den Veranstalter zu richten. Fernmündlich mitgeteilte oder verspätete Beschwerden werden nicht bearbeitet. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

§4 Publikation Name / Foto des Gewinners

Der Veranstalter behält sich vor, Vorname, abgekürzten Nachnamen sowie Wohnort des Gewinners oder den Social Media Namen auf eigenen digitalen Kanälen zu publizieren. Mit vorherigem und separatem Einverständnis des Gewinners wird bei der Gewinnübergabe ein Foto gemacht, welches den Veranstalter berechtigt, selbiges über alle eigenen digitalen Kanäle sowie sozialen Netzwerken räumlich und zeitlich unbegrenzt im gegebenen Kontext des Gewinnspiels zu veröffentlichen.

§5 Facebook und Instagram Promotion

Das Gewinnspiel steht in keiner Verbindung zu Facebook sowie Instagram und wird in keiner Weise von Meta angeboten, unterstützt, organisiert oder geprüft. Meta ist nicht der Empfänger der von den Teilnehmern bereitgestellten Daten, sondern der oben genannte Veranstalter. Mit ihrer Teilnahme stellen die Teilnehmer Meta von jeglicher Haftung und Ansprüchen frei, die aus der Durchführung des Gewinnspiels, der Veröffentlichung und Organisation bestehen. Jegliche Fragen, Kommentare oder Beschwerden zu diesem Gewinnspiel sind nicht an Meta, sondern den genannten Veranstalter zu richten.

§6 Haftung

Der Veranstalter wird mit der Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei, sofern sich nicht aus diesen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt. Für Sach- und/oder Rechtsmängel, an den von den teilnehmenden Preissponsoren gestifteten, Gewinnen haftet der Veranstalter nicht. Der Veranstalter haftet nur für Schäden, welche von ihm selbst oder einem seiner Erfüllungsgehilfen vorsätzlich oder grob fahrlässig oder durch die Verletzung von Kardinalspflichten verursacht wurden. Dies gilt nicht für Schäden, die durch Verletzung von Leben, Körper und/oder Gesundheit entstanden sind. Voranstehende Haftungsbeschränkung gilt insbesondere für Schäden durch Fehler, Verzögerungen oder Unterbrechungen in der Übermittlung von Daten o. ä., bei Störungen der technischen Anlagen oder der Services, unrichtige Inhalte, Viren, Verlust oder Löschung von Daten.

§7 Nutzungs- und Datenschutzbestimmungen

Für Gewinnspiele bzw. die Durchführungen der Facebook und Instagram Seiten des Veranstalters gelten die auf der Website hinterlegten Nutzungsbedingungen und Datenschutzbestimmungen.

§8 Anwendbares Recht/ Salvatorische Klausel

Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Gerichtsstand ist der örtliche Sitz des Veranstalters. Sollten einzelne dieser Bestimmungen ungültig sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Nutzungsbedingungen hiervon unberührt.

§9 Auskunft/ Widerspruch

Sie haben das jederzeitige Recht, der vorstehend beschriebenen Erhebung, Nutzung und Verarbeitung Ihrer Daten mit Wirkung für die Zukunft zu widersprechen. Gleiches gilt hinsichtlich einer ggf. gesondert erteilten Einwilligung zur Datennutzung. Weiter haben Sie das Recht, jederzeit kostenlos Auskunft über Ihre bei uns gespeicherten Daten zu nehmen und gegebenenfalls eine Berichtigung der Daten oder deren Löschung zu veranlassen. Stehen einer Löschung gesetzliche, satzungsmäßige oder vertragliche Aufbewahrungsfristen entgegen, so werden wir die Daten auf Ihr Lösungsverlangen hin - bis zum Wegfall des Löschungshindernisses - zur weiteren Verwendung sperren.

Zur Ausübung Ihrer vorstehend genannten Rechte bitten wir Sie, sich an die folgenden

Kontaktadressen zu wenden:

Agentur Sprachkultur GmbH

Zeißstraße 13
30519 Hannover

Stand: 19.05.2025